**BUSINESS PLAN**

**“JUDUL USAHA”**

**Disusun untuk Pengajuan Dana Hibah Bank Mandiri**

**LOGO USAHA BISNIS PLAN**

**Oleh:**

**NAMA KETUA KELOMPOK**

**(NIM/PT/FAK/JUR)**

**LOKASI USAHA**

**KONTAK PERSON (NO TELP/HP)**

Format Proposal Pengajuan Dana Hibah Bank Mandiri

**PERENCANAAN BISNIS**

**Pendahuluan**

Nama Perusahaan : .................................................................................................................

Sasaran Utama : .................................................................................................................

**Evaluasi Ide dan Konsep**

Apakah teman dan keluarga menyukai ide Anda? .........................................................................

Mengapa mereka menyukainya? ...................................................................................................

Berapa banyak orang yang akan membelinya? .............................................................................

Apa yang akan mereka berikan untuk mendapatkannya? ............................................................

Mengapa mereka akan membeli produk Anda dalam kompetisi dengan produk lain ? ...............

Kebutuhan apa yang dipenuhi produk Anda? .................................................................................

**Analisis Ide**

Ukuran pasar (*market size*) : .....................................................................................

Peluang dan tantangan bagi bisnis : .....................................................................................

Kekuatan bisnis Anda dalam kompetisi : .....................................................................................

Lokasi yang memungkinkan : .....................................................................................

**Rencana Persiapan**

*Rencana pemasaran*

Produk : .......................................................................................................................

Harga : .......................................................................................................................

Promosi : .......................................................................................................................

Tempat : .......................................................................................................................

Rencana penjualan : .......................................................................................................................

*Rencana keuangan*

Biaya awal : .......................................................................................................................

Penjualan : Tahun 1 ..................................... Tahun 2 ..............................................

Pengeluaran : Tahun 1 ..................................... Tahun 2 ..............................................

Keuntungan : Tahun 1 ..................................... Tahun 2 ..............................................

**Dana**

Jumlah dana yang diperlukan : ........................................................................................................

Pinjaman : ........................................................................................................

Uang Tunai : ........................................................................................................

Modal yang disetor : ......... %

**Mendirikan Bisnis**

Tim : .....................................................................................................

Tugas masing-masing anggota : .....................................................................................................

Teknologi yang diperlukan : .....................................................................................................

Penasihat : .....................................................................................................

Pemasok : .....................................................................................................

**Gambaran**

*Business Plan* (Perencanaan Bisnis) adalah salah satu alat yang dapat dibuat oleh siapapun sebagai langkah awal untuk menjalankan suatu usaha. Perencanaan bisnis mencakup identifikasi dan mengukur peluang pasar, kemudian merencanakan dan memulai bisnis baru.

PERENCANAAN BISNIS

**Pendahuluan** : Jelas

**Evaluasi Ide dan Konsep** : Jelas

**Analisis Ide**

* Ukuran pasar (*market size*):

Banyaknya rupiah yang dihasilkan dari potensial pembeli produk/jasa tersebut (dalam ukuran rupiah). Misalnya *market size* untuk bisnis T-Shirt, adalah banyaknya orang yang membeli T-Shirt dikalikan rupiah setiap transaksi.

* Peluang dan tantangan bagi bisnis:

Alasan mengapa memilih bisnis ini dan hambatan yang mungkin akan ditemui.

* Kekuatan bisnis Anda dalam kompetisi:

Keunikan dari produk/servicenya dibanding produk sejenis yang sudah ada di pasaran.

* Lokasi yang memungkinkan:

Jelas

**Rencana Pemasaran**

* Produk : Jelas
* Harga : Jelas
* Promosi:

Metode promosi yang akan dilakukan, misalnya lewat internet, poster, selebaran, dll

* Tempat : Tempat produk itu bisa tersedia
* Rencana penjualan : Misalnya jualan langsung, konsinyasi, dll

**Rencana keuangan**

* Biaya awal:

Meliputi biaya modal untuk alat, bahan baku dan modal kerja (gaji, pegawai, listrik, dll) selama usaha ini belum menghasilkan keuntungan.

* Penjualan : Perkiraan penjualan yang bisa dicapai
* Pengeluaran : Jelas
* Keuntungan : Jelas

**Dana**

* Jumlah dana yang diperlukan: Jelas
* Pinjaman : Jika ada pinjaman
* Uang tunai : Uang yang sudah siap
* Modal yang disetor : Jelas

**Mendirikan Bisnis**

* Tim : Disebutkan siapa saja dan apa kompetensinya
* Tugas masing-masing anggota : Jelas
* Teknologi yang diperlukan : Jika ada
* Panasihat : Jika ada misalnya dari entrepreneur yang sudah berpengalaman
* Pemasok:

Penjual bahan baku maupun peralatan yang diperlukan, bisa lebih dari dua sebagai alternatif jika di satu sumber tidak ada ataupun habis.