

PANDUAN

**PROGRAM
MAHASISWA
WIRUSAHA**

creative edupreneurship start here

**TAHUN
2018**

KATA PENGANTAR

Sejak tahun 2009, Pemerintah melalui Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Nasional telah meluncurkan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) untuk dilaksanakan dan dikembangkan oleh Perguruan Tinggi Program tersebut dilaksanakan diseluruh Perguruan Tinggi termasuk salah satunya adalah Universitas Negeri Malang (UM). PMW bertujuan untuk memberikan bekal pengetahuan, ketrampilan, dan jiwa wirausaha (entrepreneurship) berbasis IPTEKS kepada para mahasiswa agar menjadi pengusaha yang tangguh dan sukses menghadapi persaingan global. Dalam rangka keberlanjutan program ini juga bertujuan membangun kelembagaan pada perguruan tinggi yang dapat mendukung pengembangan program-program kewirausahaan. Sebagai hasil akhir, diharapkan terjadinya penurunan angka pengangguran lulusan pendidikan tinggi yang kenyatannya menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun.

Keberhasilan program ini setidaknya-tidaknya dilihat dari tiga indikator, yaitu (a) jumlah mahasiswa yang berhasil menjalankan usaha (sebagai wirausaha); (b) terbentuknya model pendidikan kewirausahaan di UM; dan (c) terbentuknya lembaga pengembangan pendidikan kewirausahaan yang mandiri terkait dengan kewirausahaan di Perguruan Tinggi termasuk di UM.

Panduan ini disusun dengan berbagai masukan dan pertimbangan berbagai pihak serta pengalaman pelaksanaan PMW dari tahun 2009 hingga saat ini. Diharapkan Buku Panduan ini dapat membantu Mahasiswa untuk merencanakan dan mengimplementasikan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada setiap tahunnya.

Malang, Maret 2018
a.n. Rektor
Wakil Rektor III,

Dr. Syamsul Hadi, M.Pd., M.Ed.
NIP 196108221987031001

A. LATAR BELAKANG

Persaingan yang semakin kompetitif dalam dunia kerja di era Globalisasi saat ini, menuntut mahasiswa menjadi calon SDM yang lebih terampil. Kemampuan komunikasi, kepemimpinan, kerjasama, manajemen, serta jiwa kewirausahaan merupakan kebutuhan keterampilan yang sangat penting dalam meningkatkan kapasitas mahasiswa menghadapi persaingan di tengah-tengah masyarakat nantinya. Peningkatan daya saing mahasiswa untuk menghadapi persaingan khususnya di bidang kewirausahaan perlu adanya dukungan peran serta Universitas Negeri Malang (UM) untuk memfasilitasi mahasiswa melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) merupakan bagian dari strategi pendidikan kewirausahaan di UM untuk memfasilitasi para mahasiswa yang mempunyai minat berwirausaha dan memulai usaha dengan basis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni. Fasilitas yang diberikan dalam program PMW ini meliputi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, penyusunan rencana bisnis, dukungan permodalan dan pendampingan serta keberlanjutan usaha. Program PMW ini merupakan salah satu bentuk dukungan dari Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi, Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan dalam upaya meningkatkan kualitas pembelajaran dan percepatan pertumbuhan wirausaha baru di Perguruan Tinggi.

Sejak tahun 2009, diluncurkan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) ini di maksudkan untuk memberikan bantuan modal bagi mahasiswa yang sudah memiliki keterampilan berwirausaha dari berbagai program sebelumnya dan sudah memulai usahanya. Pada tahun 2017, program PMW direvitalisasi menjadi Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) dengan pengelolaan secara sentralisasi. Program ini digagas untuk memberikan wadah bagi mahasiswa mempraktekan ilmu dan keterampilan berwirausaha yang sudah didapat, melalui pemberian modal bisnis dan pendampingan.

Program KBMI, dimaksudkan untuk pengembangan usaha. Fasilitas yang diberikan dalam bentuk dukungan permodalan dari Kemenristekdikti dan pendampingan usaha dari Perguruan Tinggi. Program KBMI bertujuan untuk menghasilkan karya kreatif, yang inovatif dalam membuka peluang bisnis yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi. Program KBMI ini menitikberatkan pada orientasi proses usaha dan hasil usaha (profit). Kategori program KBMI yaitu pengembangan bisnis bagi mahasiswa

yang sudah memiliki bisnis dan ingin mengembangkannya. Program ini diharapkan mampu mendukung visi-misi pemerintah yang tertuang dalam Renstra Kemristekdikti untuk pengembangan wirausaha baru sehingga mampu mewujudkan kemandirian bangsa melalui pengembangan pendidikan dan pelatihan kewirausahaan.

B. LANDASAN PROGRAM

Program Kewirausahaan Mahasiswa (PMW) UM merupakan program keberlanjutan dari tahun sebelumnya sejak tahun 2009. Program ini dilaksanakan oleh Universitas Negeri Malang untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa sehingga mampu menciptakan lulusan yang tidak hanya sebagai pencari kerja tetapi juga menjadi pembuka lapangan kerja yang tangguh, inovatif, dan mampu bersaing dengan dunia wirausaha sebenarnya. Sejak adanya Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) di tahun 2017, UM terus melakukan persiapan bagi para mahasiswa Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) untuk dapat menunjukkan kemampuan dan ketrampilan berwirausaha. Hal ini menjadi tujuan utama agar dapat menyiapkan generasi wirausaha yang kompeten sesuai dengan visi dan misi yang tertuang dalam Renstra Kemenristekdikti dan Universitas Negeri Malang (UM) khususnya.

Saat ini UM menyediakan wadah bagi mahasiswa para calon wirausaha untuk dapat mengikuti dua (2) Program secara kontinyu yaitu Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI). Adapun maksud dari kedua program tersebut antara lain :

1. Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)

Program ini diperuntukkan untuk mahasiswa yang baru mengajukan dan belum pernah menerima bantuan (pemula) dengan besaran bantuan maksimal sebesar RP. 7.000.000,- yang permodalannya dibawah naungan Universitas Negeri Malang (UM). Proses penentuan kelompok PMW ini dilakukan melalui penyaringan yang dilakukan mulai dari tingkat Fakultas dan Universitas.

2. Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI)

Program ini diperuntukkan untuk mahasiswa yang memiliki usaha sedang/sudah berjalan dan siap untuk mengikuti Kompetisi di Tingkat Kemenristekdikti. Proses penentuan kelompok KBMI ini dilakukan dengan melihat proses dan capaian usaha

(profit usaha) pengusul untuk penentuan kelayakan usaha. Permodalan program KBMI ini langsung di bawah naungan Kemenristekdikti dengan besaran bantuan berkisar Rp. 10.000.000,- s/d Rp. 40.000.000,-

C. TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan yang ingin dicapai dari Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Negeri Malang sbb:

1. Menumbuhkan iklim dan budaya kewirausahaan di kalangan mahasiswa UM;
2. Membangun *softskill* atau karakter wirausaha;
3. Membangun sikap mental wirausaha yakni percaya diri, bekerja keras, inovatif, berani mengambil risiko dengan perhitungan, memiliki kemampuan empati dan ketrampilan sosial;
4. Meningkatkan kecakapan dan ketrampilan para mahasiswa agar memiliki kemampuan atau keberanian untuk melihat dan menilai kesempatan bisnis, kreatifitas untuk menciptakan sesuatu yang baru;
5. Menumbuhkan wirausaha-wirausaha baru yang berpendidikan tinggi;
6. Terciptanya unit bisnis baru berbasis IPTEKS yang dikelola oleh mahasiswa baik perorangan maupun kelompok;
7. Mendorong terciptanya lulusan UM yang mandiri dan menjadi wirausahawan baru yang dapat menciptakan peluang usaha yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi.

D. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan program ini dapat dilihat dari program sebelumnya (20 menjadi 25 unit bisnis mahasiswa) yang berhasil dikembangkan dan memiliki badan hukum (akta cv).

E. KRITERIA PENGUSUL

Kriteria dan persyaratan pengusul sbb :

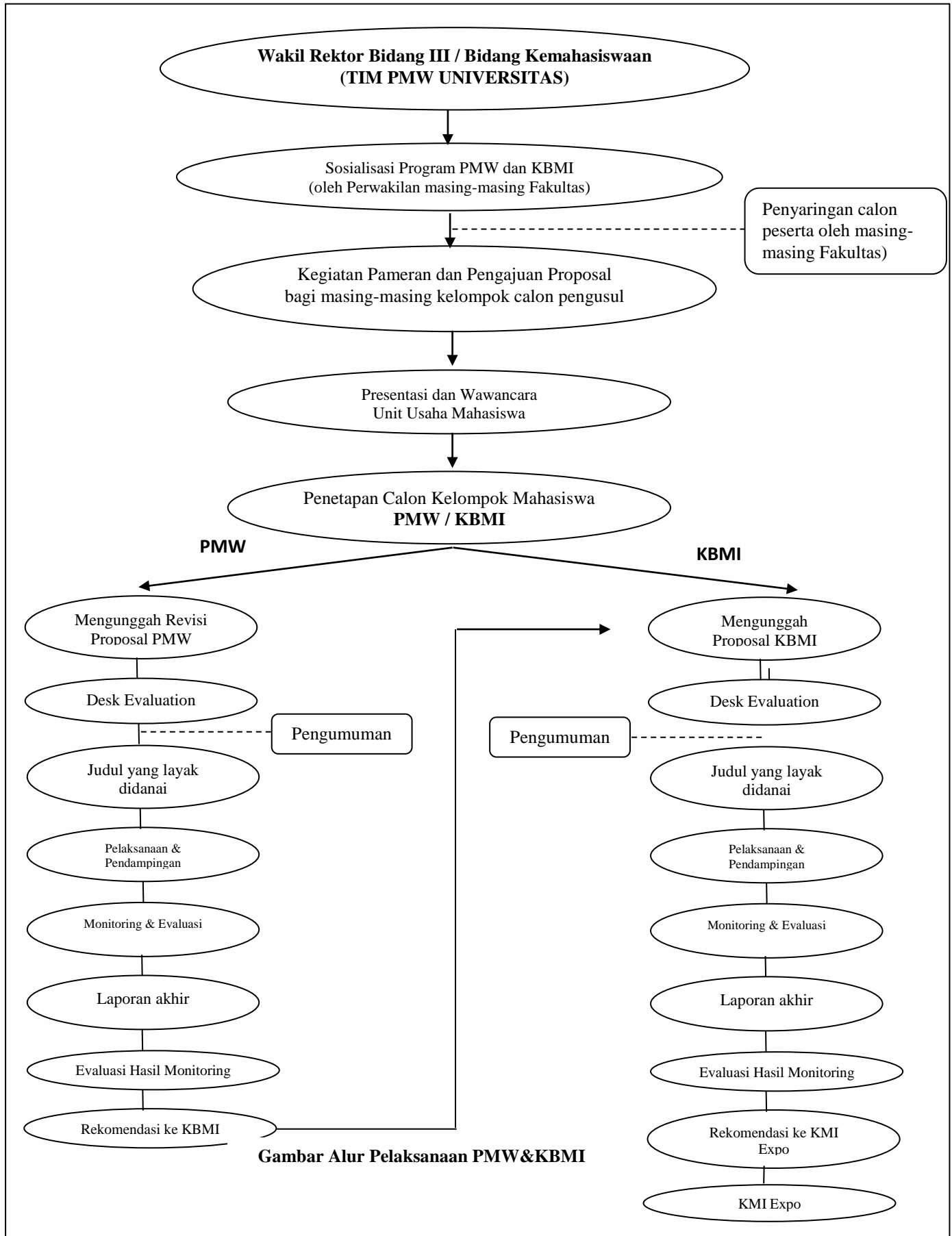
1. Pengusul adalah kelompok mahasiswa program pendidikan sarjana (S1) atau Diploma (D3) Universitas Negeri Malang (UM) yang berjumlah 3–5 orang dan dapat berasal dari berbagai program studi yang berbeda atau dari satu program studi yang sama;
2. Nama-nama pengusul (ketua dan anggota) harus ditulis lengkap dan tidak boleh disingkat;
3. Pengusul telah memiliki bisnis yang akan dikembangkan dan dibuktikan dengan profil usaha;
4. Bersedia menyusun Proposal Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) sesuai Pedoman PMW UM, dibuktikan pada kegiatan pameran di tingkat Universitas dan siap mempresentasikan profil usahanya;
5. Bersedia menyusun laporan perkembangan bisnis berkala sampai dengan laporan akhir.

F. STRATEGI DAN LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN

Strategi pelaksanaan dimulai dari pengusulan proposal oleh mahasiswa bersama dosen pendamping di UM yang mengacu pada kategori :

1. Industri makanan dan minuman;
2. Industri jasa dan perdagangan;
3. Industri teknologi;
4. Industri kreatif dan;
5. Industri produksi/budidaya.

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) merupakan kegiatan yang dapat dimanfaatkan oleh pengusul di tingkat Universitas dan apabila dalam pelaksanaan kegiatan sampai laporan akhir kegiatan PMW, mahasiswa unit usaha memiliki target capaian yang meningkat maka akan diikuti dalam Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI). Seluruh rangkaian kegiatan KBMI dapat diakses melalui sim-pkmi.ristekdikti.go.id. Adapun langkah-langkah kegiatan PMW dan KBMI di Universitas Negeri Malang yaitu :



Gambar Alur Pelaksanaan PMW&KBMI

G. TAHAPAN DAN INDIKATOR KEBERHASILAN PELAKSANAAN PMW & KBMI

Indikator keberhasilan pelaksanaan PMW dan KBMI ini seperti terlihat dalam table berikut :

Tabel 1 Indikator Keberhasilan Pelaksanaan

NO	TAHAPAN	INDIKATOR
1	Sosialisasi Program	<ul style="list-style-type: none"> • Tersosialisasinya program PMW dan KBMI ke seluruh mahasiswa melalui berbagai media. • Tersosialisasinya program PMW dan KBMI ke seluruh alumni PMW dan KBMI tahun sebelumnya serta ke sejumlah UKM Mitra UM
2	Rekrutmen Peserta Program	<ul style="list-style-type: none"> • Terlibatnya sebanyak 500 orang mahasiswa yang mendaftar kegiatan pameran. • Terlibatnya sebanyak 10 kelompok alumni PMW tahun sebelumnya dan berminat menjadi tempat magang program.
3	Pameran Kewirausahaan dan Pengajuan Proposal	<ul style="list-style-type: none"> • Terlibatnya sebanyak 500 orang mahasiswa yang mengikuti Pameran Kewirausahaan. • 50 tim mengajukan proposal usaha
4	Seleksi Peserta PMW/KBMI	<ul style="list-style-type: none"> • Terseleksinya 25 Tim wirausaha mahasiswa untuk mengikuti program PMW dan dari Peserta PMW yang memiliki usaha dan kemampuan lebih dapat dimasukkan kelompok KBMI. • Terseleksinya 10 Kelompok Alumni PMW tahun lalu yang bersedia menjadi tempat magang peserta baru PMW.
5	Pengumuman Peserta PMW/KBMI yang Didanai	Ditetapkannya peserta yang lolos pendanaan baik program PMW yang pendanaan di bawah naungan UM dan KBMI yang pendanaannya di bawah naungan Kemenristekdikti.
6	Pemberian Dana Hibah	Sebanyak 25 tim PMW mendapatkan dana hibah
7	Pelaksanaan Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Start up business</i> dimulai dari 10 peserta program PMW • Terlaksananya 100 mahasiswa dalam kegiatan usaha yang memiliki prospek yang baik untuk menjadi wirausaha baru.
8	Magang	Sebanyak 20 peserta mengikuti magang selama 2 minggu di 10 Alumni PMW yang telah berhasil secara bergantian
9	Pendampingan	Terlaksananya pendampingan oleh dosen pembimbing selama pelaksanaan PMW dan KBMI
10	Monitoring & Evaluasi	Terlaksananya monev pada tahap persiapan, pelaksanaan, dan tahap tindak lanjut baik oleh UM dan Kemenristekdikti serta evaluasi terhadap laporan kemajuan, log book, dan laporan

		penggunaan dana
11	Laporan Akhir	Terlaksanannya kegiatan PMW/KBMI didukung dengan laporan akhir yang berisikan mulai dari laporan kemajuan, log book, laporan penggunaan dana, serta target capaian yang telah diperoleh
12	Evaluasi Hasil Monitoring	Terlaksanannya kegiatan PMW dan KBMI serta evaluasi segala hal yang terkait pada saat pelaksanaan untuk masukan selanjutnya
13	Rekomendasi KBMI	Persiapan peserta PMW untuk dapat mengikuti program KBMI di tahun selanjutnya dengan mempertimbangkan hasil capaian dari usaha yang telah berjalan
14	KMI Expo	Rentetan kegiatan yang pada akhirnya dibuktikan pada kegiatan KMI Expo yaitu pameran produk/jasa unggulan
15	Keberlanjutan Program	Terbentuknya wadah dan kelompok mahasiswa wirausaha dan terwujudnya iklim serta model pendidikan kewirausahaan mahasiswa yang sesuai dengan renstra Kemenristekdikti dan karakteristik UM.

H. SISTEMATIKA USULAN PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)

Proposal PMW ditulis menggunakan huruf Times New Roman ukuran 12 dengan jarak baris **1,15 spasi** kecuali ringkasan satu spasi dan ukuran kertas A-4 Margin kiri 4 cm, kanan, atas, dan bawah masing-masing 3 cm. Halaman Sampul sampai dengan Ringkasan diberi nomor halaman dengan huruf: i, ii, iii,.. dst yang diletakkan pada sudut kanan bawah, sedangkan halaman utama yang dimulai dari Pendahuluan sampai dengan halaman Lampiran diberi halaman dengan angka: 1, 2, 3, ...dst yang diletakkan pada sudut kanan atas. Jumlah halaman Proposal PMW maksimal 10 halaman (tidak termasuk kulit muka, halaman pengesahan, daftar isi, ringkasan, daftar biodata, surat kemitraan). Proposal PMW dijadikan satu file **format PDF dengan ukuran file maksimum 5 MB** dan diberi **NamaKetuaPeneliti_NamaPT_PMW.pdf**, hardcopy dan softcopy dikumpulkan di bagian Kemahasiswaan Subag Kesma, Graha Rektorat lantai 2.

Format Penulisan :

Halaman Sampul

Halaman Pengesahan

Daftar Isi

Ringkasan

Pada bagian ini kemukakan tujuan dan target khusus yang ingin dicapai serta metode yang akan dipakai dalam pencapaian tujuan tersebut. Ringkasan harus mampu menguraikan secara cermat dan singkat tentang rencana kegiatan yang diusulkan.

Bab I Pendahuluan

Uraikan latar belakang, alasan yang mendasari dan urgensi (keutamaan) kegiatan kewirausahaan yang diusulkan serta proses mengidentifikasi peluang bisnis termasuk kelayakan bisnisnya. Selain itu, tunjukkan masalah yang menjadi prioritas dalam kegiatan yang akan dilaksanakan. Luaran dan manfaat yang diharapkan dari kegiatan ini.

Bab II Gambaran Umum Usaha

Uraikan hal hal terkait dengan :

1. Deskripsi Produk/Jasa dan Proses Produksi

Berisikan tentang uraian sejak kapan bisnis sudah dilaksanakan, menjelaskan produk/jasa unggulan dan sampingan, serta menjelaskan proses yang dilakukan untuk menghasilkan produk/jasa unggulan dan sampingan.

2. Pelayanan Pelanggan

Berisikan tentang siapa pelanggan utama usaha ini, bagaimana kepuasan pelanggan dan kualitas pelayanan yang diberikan dalam kegiatan usaha ini.

3. Pemasaran

Berisikan tentang penjelasan suara pelanggan (apa kebutuhan dan keinginannya), bagaimana usaha ini dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan, menjelaskan strategi pemasaran (segmentasi, targeting, dan positioning bisnis), menjelaskan taktik pemasaran (diferensiasi, marketing, mix dan selling) serta menjelaskan marketing value (memelihara citra, service, dan proses bisnis).

4. Keuangan

Berisikan tentang kondisi pertumbuhan pendapatan, bagaimana usaha ini dapat memelihara efektifitas dan efisiensi biaya operasional dan pertumbuhan kemampuan menghasilkan laba bisnis.

5. Manajemen Bisnis

Berisikan tentang pola pengelolaan bisnis dan pembagian tugas anggota tim, keterlibatan anggota tim kerja dalam berkontribusi pada bisnis, kepuasan anggota tim kerja dan rencana pengembangan bisnis.

Bab III Kondisi Keuangan Saat Ini

Menjelaskan kondisi keuangan saat ini berupa laporan laba/rugi dan cash flow.

Daftar Pustaka/Rujukan

Lampiran-lampiran

Lampiran 1 : Jadwal Kegiatan selama 12 bulan dan disusun dalam bentuk bar chart

Deskripsi Rencana Kegiatan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)

No	Jenis Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1	Kegiatan 1					
2	Kegiatan 2					
3					
4	Kegiatan ke-n					

Lampiran 2 : Biodata Ketua, anggota dan dosen pembimbing yang ditandatangani

Daftar Riwayat Hidup Ketua dan Anggota Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)

a. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	
2.	Jenis Kelamin	L/P
3.	Program Studi	
4.	NIM/NIDN/NUPN/NIDK	
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	
6.	Email	
7.	No Tlp/Hp	

b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Instansi			
Jurusan			
Tahun Masuk-Lulus			

c. Bisnis/Kegiatan Kewirausahaan yang Pernah diikuti

No	Nama Kegiatan	Jenis Kegiatan	Waktu dan Tempat

d. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi atau Isntitusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

e. Tuliskan maksimum 50 kata pengalaman berwirausaha yang pernah atau sedang digeluti.

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

Kota, Tanggal-Bulan-Tahun
Pengusul/Pendamping

(Nama Lengkap)

Lampiran 3: Justifikasi Anggaran**Justifikasi Anggaran Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)**

Biaya Operasional

a. Biaya Tetap

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Komponen 1				
Komponen 2				
SUB TOTAL (Rp)				

b. Biaya Variabel

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Komponen 1				
Komponen 2				
SUB TOTAL (Rp)				

Keterangan :

1. Biaya tetap adalah biaya yang nilainya tetap tidak tergantung dari berapa produk/jasa yang dihasilkan (contoh mesin, gerobak)
2. Biaya variabel adalah biaya yang nilainya tidak tetap karena tergantung dari berapa produk/jasa yang dihasilkan (contoh bahan baku, bahan penolong, upah, dst)

Lampiran 4 : Surat Pernyataan Ketua Kegiatan

Lampiran 5 : Surat Kemitraan Bisnis bila ada

CONTOH HALAMAN SAMPUL



PROPOSAL PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA

JUDUL PROGRAM

USAHA PENANGKARAN SI RAJA (*Troides amphrysus*)

YANG LANGKA DAN DILINDUNGI

BIDANG KEGIATAN:

KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh:

Ketua	: Cahyana Elfi	(NIM. 1303155674 Angkatan 2015)
Anggota	: 1. Zulamri	(NIM. 1303112325 Angkatan 2015)
	2. Putri Rahmayani	(NIM. 1503114845 Angkatan 2016)
	3. Kristiani	(NIM. 1503115363 Angkatan 2016)
	4. Lini Hidayati	(NIM. 1503113263 Angkatan 2016)

UNIVERSITAS NEGERI MALANG

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2018

CONTOH HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

- 1. Judul Kegiatan :
- 2. Bidang Kegiatan :
- 3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap :
 - b. NIM :
 - c. Jurusan :
 - d. Alamat Rumah :
 - e. Alamat Tempat Usaha :
 - f. No.Telp/HP :
 - g. Email :
- 4. Anggota Pelaksana Kegiatan : orang
- 5. Dosen Pembimbing
 - a. Nama :
 - b. NIDN :
 - c. NIP :
 - d. Alamat Rumah dan No. HP :
- 6. Biaya yang diusulkan :
- 7. Biaya dari sumber lainnya :
- 8. Nama Mitra Usaha :
- 9. Jangka waktu pelaksanaan : 12 Bulan

Menyetujui, Dosen Pembimbing

Malang,
Ketua Pelaksana

(Nama.....)
NIP.....

(Nama.....)
NIM.....

Wakil Dekan III

Mengetahui,

Wakil Rektor III

(Nama.....)
NIP.....

(Nama.....)
NIP.....

CONTOH DAFTAR ISI**DAFTAR ISI**

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel dan Gambar.....	iv
Ringkasan	v
Bab 1. Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Prioritas Masalah	1
1.3 Manfaat Kegiatan	2
1.4 Luaran	2
Bab 2. Gambaran Umum Usaha	
2.1 Deskripsi Produk/Jasa dan Proses Produksi	3
2.2 Pelayanan Pelanggan	3
2.3 Pemasaran	3
2.4 Keuangan	4
2.5 Manajemen Bisnis.....	4
Bab 3. Kondisi Keuangan Saat ini	
3.1 Laporan Laba/Rugi	5
3.2 Cash Flow	5
Lampiran	
Lampiran 1. Jadwal Kegiatan	6
Lampiran 2. Biodata Ketua, anggota dan dosen pembimbing	7
Lampiran 3. Justifikasi Anggaran	8
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	9
Lampiran 5. Surat Kerjasama Kemitraan Bisnis	10

Jadwal Kegiatan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) Tahun 2018

No.	Nama Kegiatan	Tanggal	Ket/Tempat
1.	Sosialisasi program	9-24 Maret 2018	Fakultas masing-masing, Pedoman PMW dan PKBMI 2018
2.	Evaluasi PMW Tahun 2015-2017	23 Maret 2018	Ruang Rapat Kemahasiswaan Graha Rektorat Lantai 2
3.	Pengumpulan proposal usaha	Maks 13 April 2018	Bagian kemahasiswaan Fakultas masing-masing
4.	Pameran usaha dan penilaian usaha PMW	18-19 April 2018	Lokasi Selatan Perpustakaan UM (80 Stan) perwakilan masing-masing Jurusan
5.	Perbaikan dan pengunggahan proposal KBMI bagi penerima dana hibah PMW	23-27 April 2018	Ruang Rapat Kemahasiswaan, Graha Rektorat lantai 2
6.	Pelatihan usaha bagi peserta pameran	3 Mei 2018	Aula Utama A3 Lantai 2
7.	Pengumuman hasil seleksi KBMI	18 Mei 2018	Sim-PKMI
8.	Pelaksanaan kegiatan KBMI	4 Juni 2018	Lokasi Usaha Mahasiswa
9.	Pengumuman dan penyaluran dana PMW	Juni-Juli 2018	Kemahasiswaan.um.ac.id
10.	Monev internal PMW & KBMI	Juli-Agustus 2018	Pihak Universitas
11.	Monev eksternal PMW & KBMI	Agustus 2018	Pihak Ditjen Belmawa
12.	Sosialisasi PMW bagi Maba	Oktober 2018	Aula Utama A3 Lantai 2
13.	Laporan Akhir	31 Oktober 2018	Subag Kesma, Graha Rektorat Lantai 2
14.	Studi Industri PMW	Oktober 2018	Bagi Peserta Lolos Didanai

Malang, Maret 2018
Ketua Tim PMW,

Ahmad Fahmi, S.T., M.T
NIP 197307311998021001.