

PEDOMAN KOMPETISI BISNIS MAHASISWA INDONESIA

2019



LEVERAGING UNIQUENESS IN DIGITAL BUSINESS

Penyusun:

Subdit Kesejahteraan dan Kewirausahaan
Ditjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Kemenristekdikti

© Ditjen Belmawa Kemenristekdikti
2019

DAFTAR ISI

Pengantar	i
Salam Wirausaha Muda	ii
Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia	1
Persyaratan Peserta	2
Tahapan KBMI	3
Tahapan Pengusulan Proposal	7
Diagram Alir Pengusulan Proposal	8
Kriteria Penilaian Proposal	9
Fasilitas Pendanaan	10
Jadwal Pelaksanaa	11



SALAM WIRAUSAHA MUDA

Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) melalui Direktorat Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Ditjen Belmawa) terus berupaya mengembangkan dan memperbanyak jumlah mahasiswa berwirausaha. Salah satunya adalah dengan menyelenggarakan kegiatan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI).

KBMI yang dimulai sejak tahun 2017 dinilai telah memberikan dampak positif pada mahasiswa untuk mendorong mahasiswa berwirausaha, termasuk model pengembangan usaha yang dimiliki oleh mahasiswa. Pelaksanaan KBMI akan terus ditingkatkan kualitasnya dalam rangka memberikan motivasi berwirausaha dan pengembangan usaha di kalangan mahasiswa dengan harapan dapat diadopsi menjadi sebuah sistem pembinaan berwirausaha di perguruan tinggi.

Buku pedoman ini disiapkan sebagai acuan penyelenggaraan KBMI 2019 dan ditetapkan melalui Peraturan Dirjen Belmawa-Kemenristekdikti.

Perkaya ide bisnismu, kembangkan bisnismu dan raih suksesmu. Selamat berkompetisi.

Jakarta, 1 Maret 2019
Direktur Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan

Ismunandar





KOMPETISI BISNIS MAHASISWA INDONESIA

Dalam rangka mendorong munculnya wirausahawan muda di perguruan tinggi, Ditjen Belmawa Kemenristekdikti kembali menyelenggarakan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) tahun 2019. Program KBMI diharapkan mampu mendukung visi-misi pemerintah yang tertuang dalam Renstra Kemenristekdikti untuk pengembangan wirausaha baru dalam mewujudkan kemandirian bangsa melalui pengembangan pendidikan dan pelatihan kewirausahaan. Program KBMI diharapkan juga dapat menghasilkan karya kreatif, yang inovatif dalam membuka peluang bisnis yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi.

Program KBMI menitikberatkan pada orientasi ide bisnis, proses usaha dan hasil usaha (profit). Tahapan KBMI tahun 2019 meliputi pengusulan proposal, pelatihan rencana bisnis, penetapan penerima hibah KBMI, pendampingan wirausaha, monitoring evaluasi dan Ekspo KMI sebagai puncak rangkaian kegiatan KBMI. KBMI tahun 2019 bertujuan untuk:

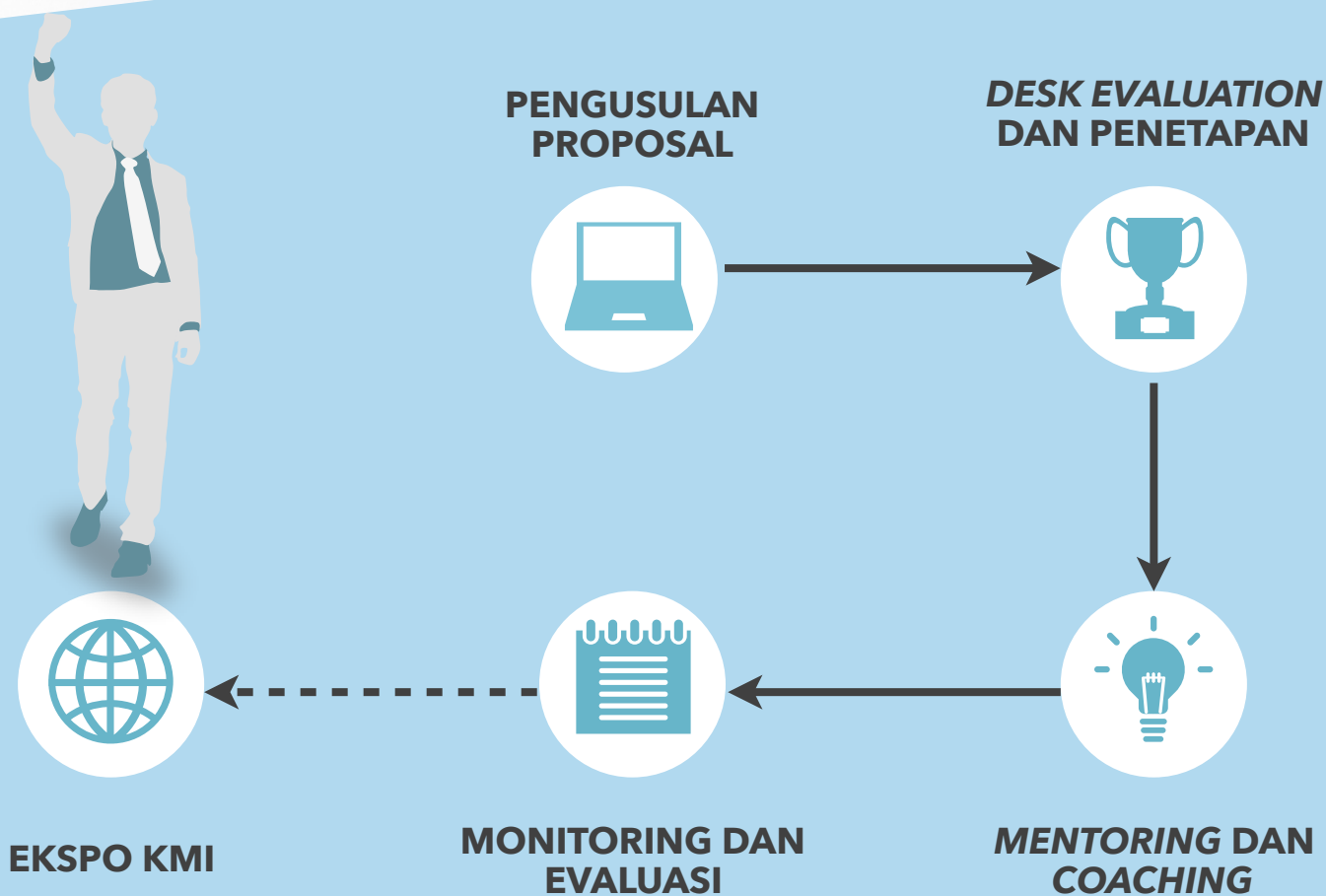
- Menumbuhkan **karakter wirausaha**;
- Menumbuhkembangkan wirausaha baru **kreatif yang inovatif** berbasis teknologi;
- Membantu mahasiswa dalam menentukan **keunikan bisnis berbasis teknologi** dengan menemukan **celah pasar yang tepat** untuk meningkatkan peluang keberhasilan bisnis.

WE'VE BEEN
LOOKING
FOR YOU!



PERSYARATAN PESERTA

- Mahasiswa aktif** yang terdaftar pada program pendidikan diploma atau sarjana di perguruan tinggi;
- Pengusul adalah **kelompok** mahasiswa berjumlah **3-5 orang**;
- Mahasiswa pengusul dapat berasal dari satu atau beberapa program studi, namun masih dalam **satu Perguruan Tinggi** yang sama dengan keahlian yang saling mendukung;
- Mahasiswa pengusul hanya dapat mengajukan **satu proposal** melalui satu kelompok baik sebagai ketua maupun anggota;
- Peserta **menuliskan nama secara lengkap** dan tidak boleh disingkat pada form pendaftaran *online* di SIM-PKMI.
- Setiap kelompok peserta yang mendaftar dalam PKMI 2019 harus **disahkan oleh Perguruan Tinggi**.




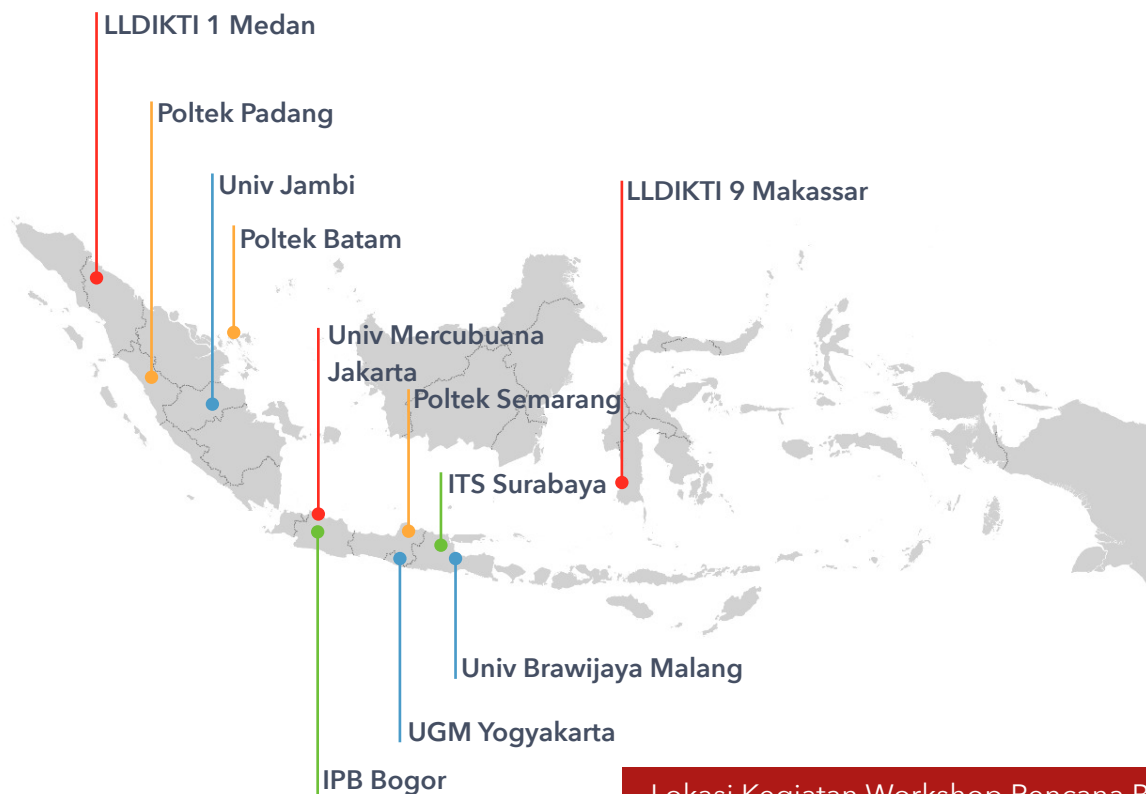
Semua proses pengusulan dan tahapan KBMI dilaksanakan secara *online* melalui laman SIM-PKMI 2019 pada situs web <http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/>

☑ PENGUSULAN PROPOSAL KBMI

Pengusulan proposal dilakukan dengan mengisi form *online* secara lengkap serta melakukan *upload* dokumen dan bukti pendukung di laman SIM-PKMI pada situs web <http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/>. Segala ketentuan pengusulan proposal dapat dilihat pada laman SIM-PKMI.

Untuk membantu calon peserta menyusun proposal bisnis yang baik, Ditjen Belmawa akan melaksanakan Workshop Rencana Bisnis (*Business Plan*) pada 11 lokasi di Jawa, Sumatera dan Sulawesi.

Calon peserta diwajibkan mengisi form pendaftaran *online* secara lengkap di laman SIM-PKMI pada situs web <http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/>. Calon peserta juga diwajibkan untuk *upload noble purpose* bisnis dalam bentuk *quote* di Instagram () dengan tag @dibelmawa dan menggunakan hashtag **#KBMI2019**. Panduan secara lengkap dapat di *download* di SIM-PKMI.



Lokasi Kegiatan Workshop Rencana Bisnis



**Noble Purpose
bisnis yang baik
berkontribusi
dalam penilaian
untuk mengikuti
workshop bagi
peserta terpilih**

DESK EVALUATION DAN PENETAPAN

Seluruh proposal yang masuk akan dinilai dan dievaluasi oleh *reviewer* yang terdiri dari para akademisi/pakar, praktisi bisnis dan Ditjen Belmawa. Proposal yang diterima akan ditetapkan sebagai kelompok peserta yang menerima dana bantuan KBMI. Pengumuman kelompok peserta yang menerima dana bantuan KBMI disampaikan secara *online* melalui laman SIM-PKMI, pada situs web <http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/>.

MENTORING DAN COACHING BISNIS

Seluruh penerima dana bantuan KBMI akan mendapatkan layanan *mentoring* dan *coaching* bisnis dari praktisi bisnis serta *Indonesian Students Entrepreneur Network* (ISEN) secara *online* selama pelaksanaan KBMI.

MONITORING DAN EVALUASI

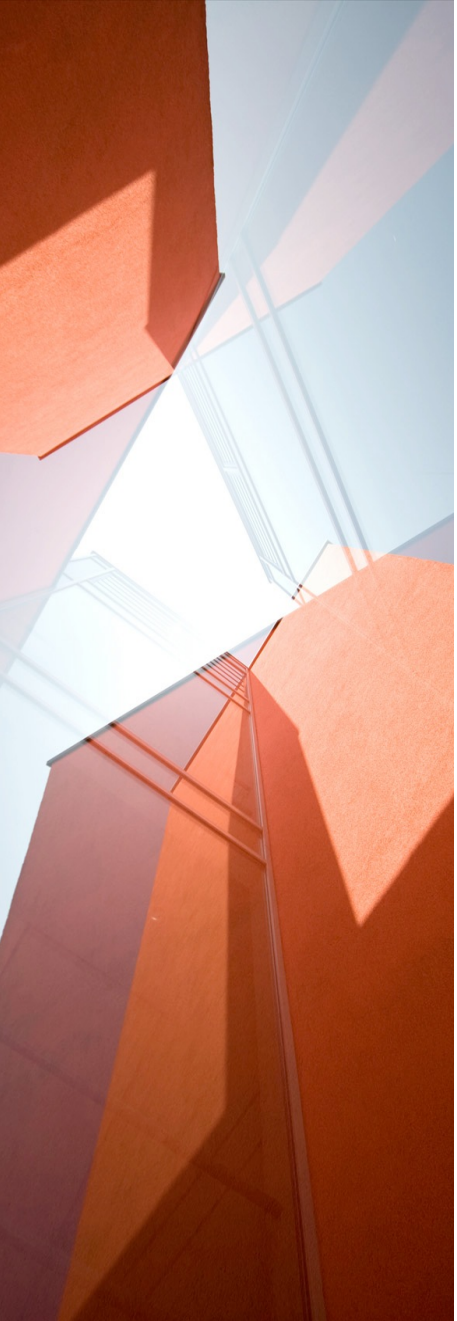
Seluruh penerima dana bantuan KBMI wajib menyusun laporan kemajuan dengan mengisi secara lengkap *form online* yang telah disediakan. Pada tahapan ini akan dilakukan evaluasi untuk menentukan hasil akhir yang direncanakan. Hasil monitoring dan evaluasi juga menentukan pemberian hibah tahap kedua yang diberikan oleh Ditjen Belmawa.

Setelah pelaksanaan monitoring dan evaluasi, seluruh penerima dana bantuan KBMI wajib menyusun laporan akhir melalui *form online* sesuai format yang disediakan oleh Ditjen Belmawa.

Pengisian laporan kemajuan dan laporan akhir secara *online* dilakukan pada laman SIM-PKMI di situs web <http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/>. *Form online* untuk pengisian laporan kemajuan dan laporan akhir akan disampaikan setelah penetapan penerima.

EKSPLO KMI

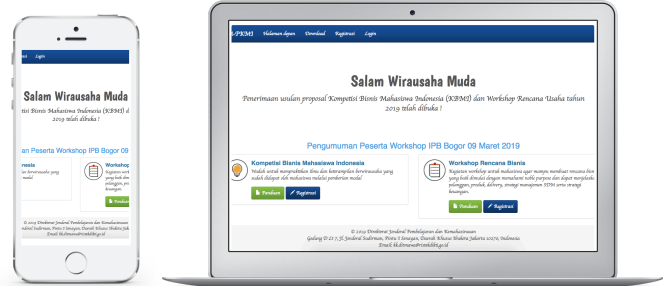
Penerima dana bantuan KBMI yang terpilih akan menjadi peserta Ekspo KMI yang akan dilaksanakan di Politeknik Negeri Batam, Provinsi Kepulauan Riau pada tanggal 8 - 11 November 2019. Kriteria peserta Ekspo KMI dari penerima dana bantuan KBMI ditetapkan berdasarkan hasil monev dan laporan akhir yang disampaikan kepada Ditjen Belmawa.



KBMI akan mendorong pengembangan bisnis bagi mahasiswa yang sudah memiliki bisnis dan ingin mengembang bisnisnya

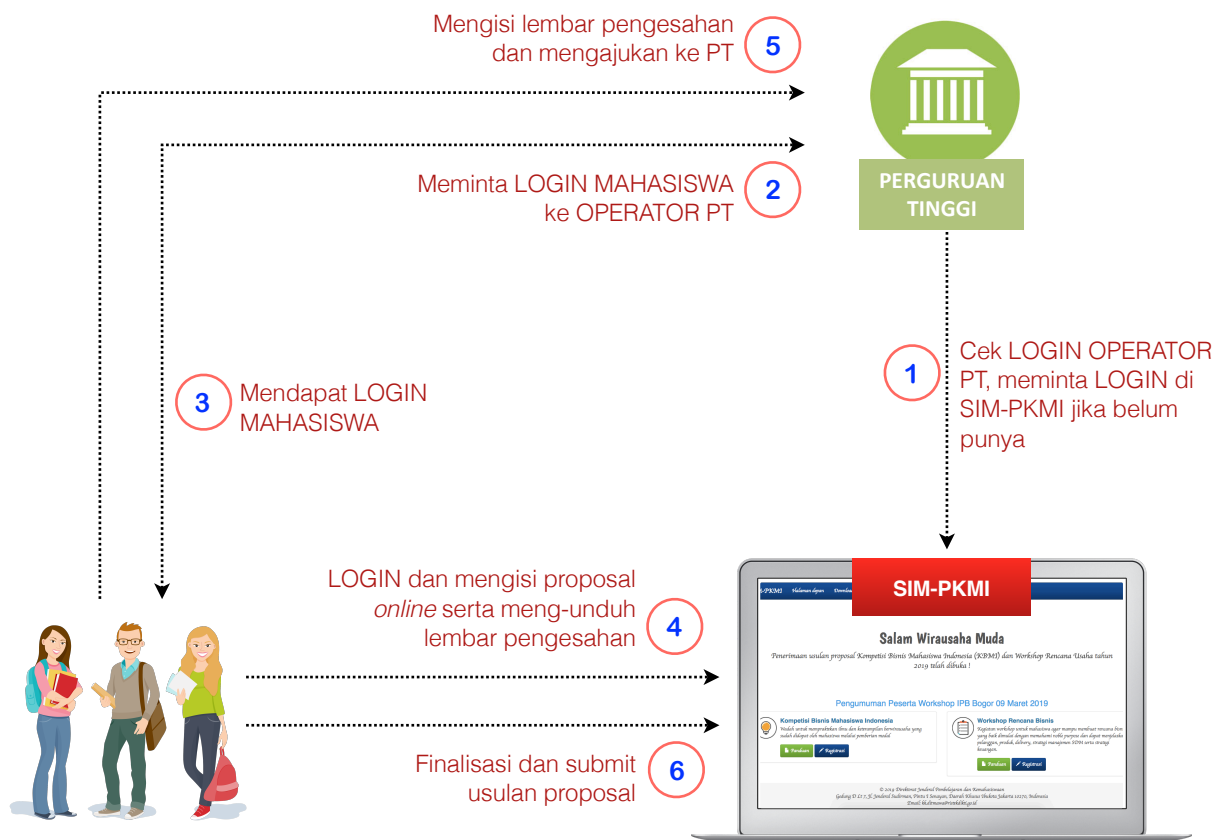
TAHAPAN PENGUSULAN PROPOSAL

Tahapan pengusulan proposal adalah melalui pendaftaran *online* pada laman SIM-PKMI di situs web <http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/>.



1. Perguruan tinggi (PT) menyiapkan kembali **LOGIN OPERATOR PT** di SIM-PKMI (login sama seperti tahun 2018). Bagi PT yang belum memiliki, dapat meminta LOGIN OPERATOR PT di SIM-PKMI
2. Mahasiswa yang akan mengajukan proposal meminta **LOGIN MAHASISWA** ke OPERATOR PT
3. OPERATOR PT akan men-generate LOGIN MAHASISWA dan menyerahkan ke mahasiswa
4. Mahasiswa login di SIM-PKMI dan mengisi semua **form online** proposal yang disediakan termasuk meng-unduh lembar pengesahan PT
5. Mahasiswa mengisi lembar pengesahan secara lengkap dan mengajukan ke PT untuk divalidasi dan disahkan
6. Mahasiswa meng-unggah lembar pengesahan pada SIM-PKMI sekaligus menfinalisasi dan *submit* usulan proposal di SIM-PKMI, termasuk lampiran pendukung dalam bentuk gambar atau video (jika diperlukan).

DIAGRAM ALIR PENGUSULAN PROPOSAL



KRITERIA PENILAIAN PROPOSAL KBMI



NOBLE PURPOSE

Tujuan Mulia dari Bisnis yang dikembangkan

PELANGGAN

Target spesifik dan masalah/harapan yang akan secara cerdas menjadi target atau sasaran bisnis yang dikembangkan

PRODUK

Ide solusi dengan berbagai macam referensi plus ide originalnya untuk menghasilkan produk yang merupakan solusi dari kesulitan/harapan pelanggan

DELIVERY

Bagaimana strategi yang digunakan peserta untuk mendapatkan, menjaga dan meningkatkan penjualan kepada target pelanggannya

STRATEGI MANAJEMEN SDM

Bagaimana komposisi tim dapat memperlihatkan korelasi bisnis yang dipilih, *expertise*, *jobdesk* dan *key performance indicators* (KPI) masing-masing

STRATEGI KEUANGAN

Analisa finansial atau kelayakan di pasaran tentang strategi finansialnya



FASILITAS PENDANAAN

- ☑ Fasilitas yang diberikan dalam bentuk bantuan **permodalan** dari Kemenristekdikti dan **pendampingan usaha** dari Perguruan Tinggi.
- ☑ Komponen biaya pemodalannya yang diberikan pada peserta program KBMI sebesar **Rp 10.000.000,00** sampai dengan **Rp 40.000.000,00**.
- ☑ Mekanisme pembiayaan mengikuti alur pelaksanaan Program KBMI.
 1. Pencairan dana **70%** setelah pengumuman desk evaluation.
 2. Pencairan dana **30%** setelah pelaksanaan monitoring dan evaluasi terhadap laporan kemajuan.
- ☑ Pembiayaan KBMI akan ditransfer ke rekening Perguruan Tinggi

JADWAL PELAKSANAAN

KOMPETISI BISNIS MAHASISWA INDONESIA

EKSPO KMI

Penerima dana KBMI yang terpilih berdasarkan hasil monev dan laporan akhir akan diikutsertakan pada Ekspo KMI 2019

OKTOBER 2019

8 - 11 NOVEMBER 2019

MONITORING DAN EVALUASI

Penerima dana KBMI mengirimkan laporan kemajuan melalui *form online* sebagai bahan monitoring dan evaluasi

MENTORING-COACHING BISNIS

Seluruh kelompok peserta penerima bantuan dana KBMI mendapatkan pendampingan bisnis secara *online*

25 APRIL - 20 MEI 2019

JUNI - NOVEMBER 2019

DESK EVALUATION DAN PENETAPAN

Setelah dinilai oleh Tim Juri, proposal yang diterima akan ditetapkan dan mendapatkan bantuan dana KBMI

WORKSHOP RENCANA USAHA

Dilaksanakan dalam bentuk seminar umum kewirausahaan dan pelatihan *design thinking* di 11 lokasi

9 MARET - 25 APRIL 2019

MARET - APRIL 2019

PENGUSULAN PROPOSAL

Setiap kelompok peserta mengusulkan proposal melalui form online pada laman SIM-PKMI di situs web:
<http://sim-pkmi.ristekdikti.go.id/>

INFORMASI LEBIH LANJUT:

Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi
Gedung D Lantai 4, Jalan Pintu 1 Senayan

email: kk@ristekdikti.go.id
