



## Membuka Peluang Bisnis di Bidang Kewirausahaan Melalui Pengembangan Industri Krupuk Ketela Pohon

# Aneka Rasa Buah "LITELA"

KETUA TIM : Alintang Widhiwaca Sucrama  
ANGGOTA : Endik Baliyanto, Fitri Firdausi, Ida Kurnia  
DOSEN PEMBIMBING : Dr. Saichudin, M.Kes

PKMK

### PENDAHULUAN

- Masyarakat Tempursari Donomulyo banyak yang menanam ketela pohon namun harganya yang rendah tidak membantu ekonomi mereka. Alternatifnya petani ketela pohon harus kreatif dalam menyiasati dengan memanfaatkan ketela pohon tersebut dengan berbagai olahan.
- Kandungan gizi ketela pohon sama dengan beras
- Banyak masyarakat Tempursari yang mengonsumsi camilan dari ketela pohon namun belum ada yang memanfaatkannya sebagai peluang bisnis.
- Kerupuk ketela pohon LITELA membuka peluang bisnis masyarakat Tempursari.



### Hasil Wirausaha



### METODE

#### PEMBUATAN :

- Pengupasan ketela pohon, penggilingan, pemisahan pati dari ketela pohon, pengeringan pati dan ampas, pencampuran (pati, ampas, gula, garam) dengan sari buah, pengukusan, pemipihan, pengeringan.

#### PENGEMASAN :

- Menyiapkan plastik kemasan dengan ukuran 200g kerupuk aneka rasa.
- Krupuk "LITELA" di kemas dalam kantong plastik, disesuaikan dengan jenis rasanya, masing-masing kemasan berisi sesuai dengan ukurangnya (200g).
- Mengecek kemasan krupuk "LITELA" untuk menghindari terjadinya kebocoran dalam kemasan.
- Menentukan kadaluarsa PEMASARAN :
  - Mengenalkan produk krupuk "LITELA" kepada konsumen melalui media elektronik.
  - Mendistribusikan produk krupuk "LITELA" ke pasar-pasar, pertokoan-pertokoan tradisional



### TUJUAN

- Meningkatkan manfaat ketela pohon sebagai produk pangan olahan yang lebih menguntungkan daripada dipasarkan dalam bentuk segar.

