



# WIRUSAHA PRODUK KERIPIK DAUN BELUNTAS (*Pluchea Indica L.*) SEBAGAI CARA ALTERNATIF MENGURANGI MASALAH BAU BADAN

PKMK

**KETUA TIM : WINARSIH**  
**DOSEN PEMBIMBING : Drs. MAHMUDI, M.Si**

## LATAR BELAKANG

Umumnya beluntas digunakan sebagai tanaman pagar yang kurang memiliki nilai ekonomis. Menurut beberapa sumber, daun beluntas berkhasiat untuk mengurangi bau badan. dengan demikian diperlukan suatu inovasi untuk menghasilkan produk berbasis daun beluntas yang memiliki peluang pasar. salah satunya adalah produk keripik beluntas.

## RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana proses pembuatan produk keripik beluntas?
2. Bagaimana peluang pasar produk keripik beluntas?
3. Bagaimana profit yang diperoleh dari penjualan keripik beluntas?

## TUJUAN

1. Untuk mengetahui proses pembuatan produk keripik beluntas?
2. Untuk mengetahui peluang pasar produk keripik beluntas?
3. Untuk mengetahui profit yang diperoleh dari penjualan keripik beluntas?

## LUARAN YANG DIHARAPKAN

Produk keripik beluntas menjadi makanan ringan yang disukai konsumen dan dapat mengurangi masalah bau badan, sehingga layak dipasarkan.

## METODE DAN HASIL KEWIRAUSAHAAN

### HASIL KEWIRAUSAHAAN



### PROSES PRODUKSI

1. Penyediaan bahan dan alat produksi
2. Pembersihan daun beluntas
3. Pembuatan adonan bumbu dan tepung
4. Pencelupan daun beluntas ke dalam adonan
5. Penggorengan daun beluntas
6. Penirisan keripik beluntas
7. Pengemasan produk keripik beluntas
8. Produk siap dijual



## SARAN

1. Perluasan wilayah pemasaran
2. Perbaikan kualitas dan kuantitas produk



## KESIMPULAN

1. Produk keripik beluntas mendapat respon positif dari konsumen
2. Produk keripik beluntas mempunyai peluang pasar yang cukup baik
3. Strategi pemasaran meruakan kunci utama dalam usaha. Oleh karena itu, untuk memperkenalkan keripik beluntas memerlukan media promosi diantaranya penyebaran sebaran, langsung ke pasar dan lingkungan kampus.