

**PANDUAN  
PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)  
UNIVERSITAS NEGERI MALANG**



**Oleh:  
Tim PMW**

**PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)  
UNIVERSITAS NEGERI MALANG  
TAHUN 2023**

## KATA PENGANTAR

Sejak tahun 2009, Pemerintah melalui Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Nasional telah meluncurkan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) untuk dilaksanakan dan dikembangkan oleh Perguruan Tinggi. Program tersebut dilaksanakan diseluruh Perguruan Tinggi termasuk salah satunya adalah Universitas Negeri Malang (UM). PMW bertujuan untuk memberikan bekal pengetahuan, keterampilan, dan jiwa wirausaha (*entrepreneurship*) berbasis IPTEKS kepada para mahasiswa agar menjadi pengusaha yang tangguh dan sukses menghadapi persaingan global.

Dalam rangka keberlanjutan program ini juga bertujuan membangun kelembagaan pada perguruan tinggi yang dapat mendukung pengembangan program-program kewirausahaan. Program ini mendukung ketercapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi dan membantu peningkatan kapasitas Perguruan Tinggi dalam pembinaan kewirausahaan yang diawali dengan pengembangan karakter dan kompetensi kewirausahaan mahasiswa. Sebagai hasil akhir, diharapkan terjadinya penurunan angka pengangguran lulusan pendidikan tinggi yang kenyataannya menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun.

Panduan ini disusun dengan berbagai masukan dan pertimbangan berbagai pihak serta pengalaman pelaksanaan PMW dari tahun 2009 hingga saat ini. Diharapkan Buku Panduan ini dapat membantu Mahasiswa untuk merencanakan dan mengimplementasikan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada setiap tahunnya.

Malang, 22 Februari 2023  
a.n. Rektor  
Wakil Rektor I,

Prof. Dr. H. Ibrahim Bafadal, M.Pd.  
NIP 196412281987011001

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 LANDASAN PROGRAM .....	2
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT .....	3
1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN .....	3
II. PERSYARATAN.....	4
2.1 KETENTUAN UMUM .....	4
2.2 SISTEMATIKA USULAN .....	4
III. JADWAL KEGIATAN .....	7
IV. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN.....	8
V. TAHAPAN DAN INDIKATOR KEBERHASILAN PROGRAM .....	9
VI. PENUTUP .....	10
VII. LAMPIRAN .....	12
LAMPIRAN 1. DESKRIPSI RENCANA KEGIATAN PENGUSUL .....	12
LAMPIRAN 2. BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PEMBIMBING .....	12
LAMPIRAN 3. JUSTIFIKASI ANGGARAN .....	14
LAMPIRAN 4. CONTOH HALAMAN SAMPUL .....	15
LAMPIRAN 5. CONTOH HALAMAN PENGESAHAN .....	16
LAMPIRAN 6. CONTOH DAFTAR ISI .....	17
LAMPIRAN 7. CONTOH POSTER USAHA .....	19

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

Persaingan yang semakin kompetitif dalam dunia kerja di era globalisasi saat ini, menuntut mahasiswa menjadi calon SDM yang lebih terampil. Kemampuan komunikasi, kepemimpinan, kerjasama, manajemen, serta jiwa kewirausahaan merupakan kebutuhan keterampilan yang sangat penting dalam meningkatkan kapasitas mahasiswa menghadapi persaingan di tengah-tengah masyarakat nantinya. Peningkatan daya saing mahasiswa untuk menghadapi persaingan khususnya di bidang kewirausahaan perlu adanya dukungan peran serta Universitas Negeri Malang (UM) untuk memfasilitasi mahasiswa melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) merupakan bagian dari strategi pendidikan kewirausahaan di UM untuk memfasilitasi para mahasiswa yang mempunyai minat berwirausaha dan memulai usaha dengan basis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni. Fasilitas yang diberikan dalam program PMW ini meliputi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, penyusunan rencana bisnis, dukungan permodalan dan pendampingan serta keberlanjutan usaha. Program PMW ini merupakan salah satu bentuk dukungan terhadap Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan dalam upaya meningkatkan kualitas pembelajaran dan percepatan pertumbuhan wirausaha baru di Perguruan Tinggi.

Sejak tahun 2009, diluncurkan PMW ini dimaksudkan untuk memberikan bantuan modal bagi mahasiswa yang sudah memiliki keterampilan berwirausaha dari berbagai program sebelumnya dan sudah memulai usahanya. Pada tahun 2022, Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) sebagai program kewirausahaan nasional direvitalisasi menjadi Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) dengan pengelolaan secara desentralisasi. P2MW merupakan program pengembangan usaha mahasiswa yang telah memiliki usaha melalui bantuan dana pengembangan dan pembinaan dengan melakukan pendampingan serta pelatihan (*coaching*) usaha kepada mahasiswa peserta P2MW. Oleh karenanya program ini sangat penting bagi perguruan tinggi dan mahasiswa yang peduli terhadap perkembangan mahasiswa wirausaha.

## 1.2 LANDASAN PROGRAM

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UM merupakan program keberlanjutan dari tahun sebelumnya sejak tahun 2009. Program ini dilaksanakan oleh Universitas Negeri Malang untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa sehingga mampu menciptakan lulusan yang tidak hanya sebagai pencari kerja tetapi juga menjadi pembuka lapangan kerja yang tangguh, inovatif, dan mampu bersaing dengan dunia wirausaha sebenarnya. UM senantiasa melakukan persiapan bagi para mahasiswa Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) untuk dapat menunjukkan kemampuan dan ketrampilan berwirausaha. Hal ini menjadi tujuan utama agar dapat menyiapkan generasi wirausaha yang kompeten sesuai dengan visi dan misi yang tertuang dalam Renstra Ditjen Diktiristek dan Indikator Kinerja Utama (IKU) Universitas Negeri Malang (UM) khususnya.

Saat ini UM menyediakan wadah bagi mahasiswa para calon wirausaha untuk dapat mengikuti dua (2) Program secara kontinyu yaitu Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW). Adapun maksud dari kedua program tersebut antara lain:

1. Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) diperuntukkan untuk mahasiswa yang baru mengajukan dan belum pernah menerima bantuan (pemula) dengan besaran bantuan maksimal sebesar Rp. 3.000.000,- yang permodalannya di bawah naungan Universitas Negeri Malang (UM). Proses penentuan kelompok PMW ini dilakukan melalui seleksi yang dilakukan mulai dari tingkat Fakultas dan Universitas.
2. Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) merupakan program pengembangan usaha mahasiswa yang telah memiliki usaha melalui bantuan dana pengembangan dan pembinaan dengan melakukan pendampingan serta pelatihan (*coaching*) usaha kepada mahasiswa peserta P2MW. Dengan mengikuti P2MW mahasiswa berkesempatan juga untuk mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) berwirausaha di perguruan tinggi. Oleh karenanya program ini sangat penting bagi perguruan tinggi dan mahasiswa yang peduli terhadap perkembangan mahasiswa wirausaha.

### **1.3 TUJUAN DAN MANFAAT**

Tujuan yang ingin dicapai dari Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Negeri Malang sebagai berikut:

1. Menumbuhkan iklim dan budaya kewirausahaan di kalangan mahasiswa UM;
2. Membangun *softskill* atau karakter wirausaha;
3. Membangun sikap mental wirausaha yakni percaya diri, bekerja keras, inovatif, berani mengambil risiko dengan perhitungan, memiliki kemampuan empati dan keterampilan sosial;
4. Meningkatkan kecakapan dan keterampilan para mahasiswa agar memiliki kemampuan atau keberanian untuk melihat dan menilai kesempatan bisnis, kreatifitas untuk menciptakan sesuatu yang baru;
5. Menumbuhkan wirausaha-wirausaha baru yang berpendidikan tinggi;
6. Terciptanya unit bisnis baru berbasis IPTEKS yang dikelola oleh mahasiswa baik perorangan maupun kelompok;
7. Mendorong terciptanya lulusan UM yang mandiri dan menjadi wirausahawan baru yang dapat menciptakan peluang usaha yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi.

### **1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN**

Luaran yang diharapkan program ini ialah keberhasilan mahasiswa dalam mengembangkan unit bisnis yang memiliki badan hukum CV ataupun PT.

## II. PERSYARATAN

### 2.1 KETENTUAN UMUM

1. Pengusul adalah kelompok mahasiswa program pendidikan sarjana (S1) atau Diploma (D3) Universitas Negeri Malang (UM) yang berjumlah 3–5 orang dan dapat berasal dari berbagai program studi yang berbeda atau dari satu program studi yang sama;
2. Pengusul telah memiliki bisnis yang akan dikembangkan dan dibuktikan dengan profil usaha;
3. Pengusul bersedia menyusun Proposal Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) sesuai Pedoman PMW UM, ikut serta dalam kegiatan pameran di tingkat Universitas, dan siap mempresentasikan profil usahanya;
4. Pengusul bersedia menyusun laporan perkembangan bisnis berkala (laporan kemajuan) sampai dengan laporan akhir;
5. Pengusulan proposal mengacu pada 6 kategori industri:
  - a) Industri makanan dan minuman;
  - b) Industri jasa dan perdagangan;
  - c) Industri teknologi (terapan);
  - d) Industri kreatif;
  - e) Industri produksi/budidaya; dan
  - f) Startup digital.

### 2.2 SISTEMATIKA USULAN

- a) Proposal PMW ditulis menggunakan huruf Times New Roman ukuran 12 dengan jarak baris 1,15 spasi kecuali ringkasan satu spasi dan ukuran kertas A-4 Margin kiri 4 cm, kanan, atas, dan bawah masing-masing 3 cm.
- b) Halaman Sampul sampai dengan Ringkasan diberi nomor halaman dengan huruf: i, ii, iii,... dst yang diletakkan pada sudut kanan bawah, sedangkan halaman utama yang dimulai dari Pendahuluan sampai dengan halaman Lampiran diberi halaman dengan angka: 1, 2, 3, ...dst yang diletakkan pada sudut kanan atas.
- c) Jumlah halaman Proposal PMW maksimal 10 halaman (tidak termasuk halaman sampul, halaman pengesahan, daftar isi, ringkasan, daftar biodata, surat kemitraan).

- d) Proposal PMW dijadikan satu file format PDF dengan ukuran file maksimum 5 MB dan diberi NamaKetua\_Fakultas\_PMW.pdf, *hardcopy* dan *softcopy* dikumpulkan di Direktorat Kemahasiswaan dan Alumni Seksi Kesejahteraan dan Kewirausahaan, Graha Rektorat lantai 2.

### III. JADWAL KEGIATAN

Jadwal Kegiatan yang dilaksanakan meliputi:

No.	Nama Kegiatan	Tanggal	Keterangan/Tempat
1.	Launching Sosialisasi Program	3 Maret 2023	Aula A20, Buku Panduan Program
2.	Evaluasi Penerima Hibah PMW 2022	Maret 2023	Ruang Rapat Graha Rektorat Lantai 2
3.	Pendaftaran (Mengirimkan Profil dan Poster Usaha)	Februari – 12 Maret 2023	Seksi Kesejahteraan dan Kewirausahaan, Graha Rektorat lantai 2 <b><i>bit.um.ac.id/PMWUM2023</i></b>
4.	Entrepreneur Day (Pameran & Penilaian)	September 2023	Central Park Graha Cakrawala
5.	Perbaikan dan pengunggahan proposal P2MW	Maret 2023	Seksi Kesejahteraan dan Kewirausahaan, Graha Rektorat lantai 2
6.	Pengumuman hasil seleksi PMW & P2MW	April 2023*	PMW: kemahasiswaan.um.ac.id P2MW: <a href="https://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/p2mw">https://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/p2mw</a>
7.	Pendanaan 50% & Pelaksanaan kegiatan PMW & P2MW	Juli – Nov*	Lokasi Usaha Mahasiswa
8.	Monev Laporan Kemajuan PMW & P2MW	Agustus 2023	Pihak Universitas
9.	Monev eksternal PMW & P2MW	September 2023*	Pihak Dirjendikti
10.	Kegiatan Workshop Wirausaha	September	Gedung Sasana Krida*
11.	Sosialisasi PMW bagi Maba	September	Gedung Sasana Krida*
12.	Studi Industri	Oktober	Bagi Peserta PMW
13.	Pendanaan 100%	Oktober	<a href="http://kemahasiswaan.um.ac.id">kemahasiswaan.um.ac.id</a>
14.	Workshop Penyusunan Rencana Kerja PMW	November	Kota Batu

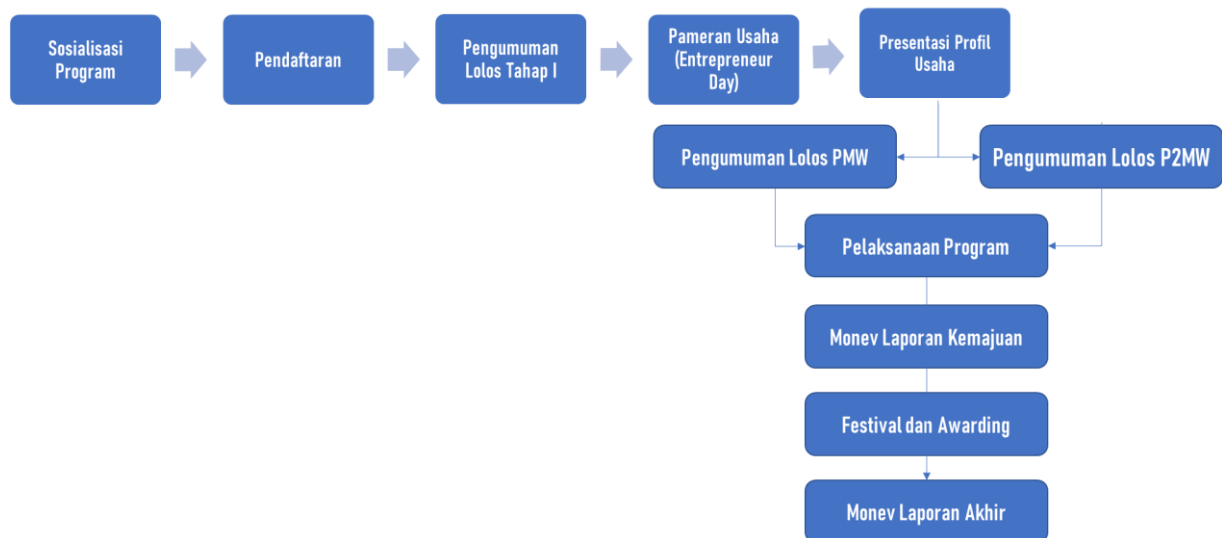


	2024		
15.	Festival dan Awarding	November*	Pihak Ditjen Diktiristek*
16.	Laporan Akhir	15 November	Seksi Kesejahteraan dan Kewirausahaan, Graha Rektorat lantai 2
17.	Monev Eksternal PMW	30 November 2023	Eksternal Universitas

*\*informasi jadwal terbaru dapat diakses melalui web kemahasiswaan.um.ac.id*

#### IV. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Malang merupakan kegiatan yang dapat dimanfaatkan oleh pengusul di tingkat Universitas. Apabila pengusul melaksanakan kegiatan sampai laporan akhir dengan target capaian usaha yang meningkat, maka akan diikutsertakan dalam Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW). Seluruh rangkaian kegiatan P2MW dapat di akses melalui <https://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/p2mw>. Adapun langkah-langkah kegiatan PMW dan P2MW di Universitas Negeri Malang yaitu:



## V. TAHAPAN DAN INDIKATOR KEBERHASILAN PROGRAM

Indikator keberhasilan Program ini seperti terlihat dalam tabel berikut :

Tabel 1 Indikator Keberhasilan Pelaksanaan

NO	TAHAPAN	INDIKATOR
1	Sosialisasi Program	Tersampaikan informasi PMW dan P2MW ke seluruh mahasiswa, alumni, dan UKM mitra UM melalui berbagai media.
2	Rekrutmen Peserta Program	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terlibatnya sebanyak 400 mahasiswa yang mendaftar program melalui tautan <a href="http://bit.um.ac.id/PMWUM2023">bit.um.ac.id/PMWUM2023</a></li> <li>• Terlibatnya sebanyak 5 usaha alumni PMW tahun sebelumnya dan berminat menjadi tempat magang program.</li> </ul>
3	Pameran Kewirausahaan dan Pengajuan Proposal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terlibatnya sebanyak 400 mahasiswa yang mengikuti Kegiatan Pameran Kewirausahaan.</li> <li>• 50 tim mengajukan proposal usaha</li> </ul>
4	Seleksi Peserta PMW/P2MW	Terseleksinya 25 Tim wirausaha mahasiswa untuk mengikuti program PMW dan dari Peserta PMW yang memiliki usaha dan kemampuan lebih dapat dimasukkan kelompok P2MW.
5	Pengumuman Peserta PMW/P2MW yang Didanai	Ditetapkannya peserta yang lolos pendanaan baik program PMW yang pendanaan di bawah naungan UM dan P2MW yang pendanaannya di bawah naungan Ditjen Diktiristek.
6	Pemberian Dana Hibah	Sebanyak 25 tim PMW mendapatkan dana hibah
7	Pelaksanaan Kegiatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Start up business</i> dimulai dari 3 tim dari peserta PMW</li> <li>• Terbentuknya 40 mahasiswa dalam kegiatan usaha yang memiliki prospek yang baik untuk menjadi wirausaha baru.</li> </ul>
8	Magang	Sebanyak 25 tim peserta mengikuti magang selama 2 minggu di 5 Alumni PMW yang telah berhasil secara bergantian
9	Pendampingan	Terlaksananya pendampingan oleh dosen pembimbing selama pelaksanaan PMW dan P2MW
10	Monitoring & Evaluasi	Terlaksananya monev pada tahap persiapan, pelaksanaan, dan tahap tindak lanjut baik oleh UM dan Ditjen Diktiristek serta evaluasi terhadap laporan kemajuan, <i>log book</i> , dan laporan keuangan
11	Laporan Akhir	Terlaksananya kegiatan PMW/P2MW didukung dengan laporan akhir yang berisikan mulai dari laporan kemajuan, <i>log book</i> , laporan penggunaan dana, serta target capaian yang telah diperoleh

12	Evaluasi Hasil Monitoring	Terlaksananya kegiatan PMW dan P2MW serta evaluasi segala hal yang terkait pada saat pelaksanaan untuk masukan selanjutnya
13	Rekomendasi P2MW	Persiapan peserta PMW untuk dapat mengikuti program P2MW di tahun selanjutnya dengan mempertimbangkan hasil capaian dari usaha yang telah berjalan
14	Festival dan Awarding	Rangkaian kegiatan yang pada akhirnya dibuktikan pada kegiatan Festival dan Awarding yaitu pameran produk/jasa unggulan tingkat Nasional
15	Keberlanjutan Program	Terbentuknya wadah dan kelompok mahasiswa wirausaha dan terwujudnya iklim serta model pendidikan kewirausahaan mahasiswa yang sesuai dengan renstra Ditjen Diktiristek dan karakteristik UM.

## **VI. PENUTUP**

Demikian buku panduan ini disusun untuk dijadikan pedoman, pertimbangan dalam pelaksanaan dan laporan pertanggungjawaban Program Mahasiswa Wirausaha. Semoga program ini bermanfaat bagi mahasiswa dan dengan harapan Universitas Negeri Malang dapat menciptakan lulusan yang mandiri dan menjadi wirausahawan baru yang dapat menciptakan peluang usaha yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi. Hal-hal lain yang belum ditetapkan dalam Buku Panduan ini akan ditentukan kemudian.

Malang, 22 Februari 2023  
a.n. Rektor  
Wakil Rektor I,

Prof. Dr. H. Ibrahim Bafadal, M.Pd.  
NIP 196412281987011001

## VII. LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 : DESKRIPSI RENCANA KEGIATAN PENGUSUL

Jadwal Kegiatan selama 12 bulan dan disusun dalam bentuk barchat

No	Jenis Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1	Kegiatan 1					
2	Kegiatan 2					
3	.....					
4	Kegiatan ke-n					

### LAMPIRAN 2: BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PEMBIMBING YANG DITANDATANGANI

#### a. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	
2.	Jenis Kelamin	L/P
3.	Program Studi	
4.	NIM/NIDN/NUPN/NIDK	
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	
6.	Email	
7.	No Tlp/Hp	

#### b. Bisnis/Kegiatan Kewirausahaan yang Pernah diikuti

No	Nama Kegiatan	Jenis Kegiatan	Waktu dan Tempat

#### c. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi atau Isntitusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

d. Tuliskan maksimum 50 kata pengalaman berwirausaha yang pernah atau sedang digeluti.

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

e. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan.

f. Surat Kemitraan Bisnis (bila ada)

Kota, Tanggal-Bulan-Tahun  
Pengusul/Pendamping

(Nama Lengkap)  
NIM

### LAMPIRAN 3: JUSTIFIKASI ANGGARAN

#### Justifikasi Anggaran Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)

##### Biaya Operasional

##### a. Biaya Tetap

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Komponen 1				
Komponen 2				
SUB TOTAL (Rp)				

##### b. Biaya Variabel

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Komponen 1				
Komponen 2				
SUB TOTAL (Rp)				

##### Keterangan :

1. Biaya tetap adalah biaya yang nilainya tetap tidak tergantung dari berapa produk/jasa yang dihasilkan (contoh mesin, gerobak)
2. Biaya variabel adalah biaya yang nilainya tidak tetap karena tergantung dari berapa produk/jasa yang dihasilkan (contoh bahan baku, bahan penolong, upah, dst)

**LAMPIRAN 4: CONTOH HALAMAN SAMPUL**



**PROPOSAL PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA**

**JUDUL PROGRAM**

**USAHA PENANGKARAN SI RAJA (*Troides amphrysus*)  
YANG LANGKA DAN DILINDUNGI**

**BIDANG USAHA:**

**INDUSTRI PRODUKSI/BUDIDAYA**

Diusulkan oleh:

Ketua	: Cahyana Elfi	(NIM. 2103155674 Angkatan 2021)
Anggota	: 1. Zulamri	(NIM. 2103112325 Angkatan 2021)
	2. Putri Rahmayani	(NIM. 2103114845 Angkatan 2021)
	3. Kristiani	(NIM. 2103115363 Angkatan 2021)
	4. Lini Hidayati	(NIM. 2103113263 Angkatan 2021)

**UNIVERSITAS NEGERI MALANG**

**MALANG**

**2023**



**LAMPIRAN 5: CONTOH HALAMAN PENGESAHAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

1. Judul Kegiatan :
2. Bidang Kegiatan :
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NIM :
  - c. Jurusan :
  - d. Alamat Rumah :
  - e. Alamat Tempat Usaha :
  - f. No.Telp/HP :
  - g. Email :
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : ..... orang
5. Dosen Pembimbing
  - a. Nama :
  - b. NIDN :
  - c. NIP :
  - d. Alamat Rumah dan No. HP :
6. Biaya yang diusulkan :
7. Biaya dari sumber lainnya :
8. Nama Mitra Usaha :
9. Jangka waktu pelaksanaan : 12 Bulan

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Malang, .....  
Ketua Pelaksana

(Nama.....)  
NIP.....

(Nama.....)  
NIM.....

Wakil Rektor I

Mengetahui,

Wakil Dekan I

(Nama.....)  
NIP.....

(Nama.....)  
NIP.....

## LAMPIRAN 6: CONTOH DAFTAR ISI

### DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi .....	iii
Daftar Tabel dan Gambar.....	iv
Ringkasan .....	v

#### **Bab 1. Pendahuluan**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Prioritas Masalah .....	1
1.3 Manfaat Kegiatan .....	2
1.4 Luaran .....	2

#### **Bab 2. Gambaran Umum Usaha**

2.1 Deskripsi Produk/Jasa dan Proses Produksi .....	3
2.2 Pelayanan Pelanggan .....	3
2.3 Pemasaran .....	3
2.4 Keuangan .....	4
2.5 Manajemen Bisnis.....	4

#### **Bab 3. Kondisi Keuangan Saat ini**

3.1 Laporan Laba/Rugi .....	5
3.2 Cash Flow .....	5

#### **Lampiran**

Lampiran 1. Deskripsi Rencana Kegiatan .....	6
Lampiran 2. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing.....	7
Lampiran 3. Justifikasi Anggaran .....	8
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan .....	9
Lampiran 5. Surat Kerjasama Kemitraan Bisnis .....	10
Lampiran 6. Poster Usaha .....	11

## LAMPIRAN 7: CONTOH POSTER USAHA



Usaha clothing Rau Project merupakan brand fashion dari Indonesia yang mengutamakan kualitas dan kenyamanan dengan memiliki ciri khas dari brandnya seperti motif floral, print, dan flamboyant. Bermula dari "Rau" sendiri yang berarti tumbuhan atau pohon Rau, yang kemudian menjadi dasar dari konsep Rau Project.

Berdiri sejak juni 2017. Jenis produk yang ditawarkan adalah berbagai macam jacket, kemeja, outer, dan tas.



RAULITA



AJIK



BILKIS



# VISI

Memberikan kesegaran, inovasi, dalam dunia fashion. Seperti halnya embun pagi yang selalu segar dan menyejukkan suasana hati. Tagline "Breath for Your Style" dimaksudkan untuk selalu memberikan nafas segar di dunia fashion berupa inovasi yang akan diberikan. Dengan ini Rau Project akan terus berusaha membuat konsumen merasa puas dan nyaman ketika menggunakan produk Rau.



**BREATH  
FOR  
YOUR  
STYLE.**

1. memiliki variasi model dan bahan yang memanjakan mata
2. menggunakan bahan bahan yang berkualitas



# MISI

1. Mempersembahkan produknya untuk kaula muda yang ingin terlihat trend, casual, dan semi formal
2. Memberikan sifat keindahan dan kedamaian untuk para konsumennya
3. Selalu berinovasi sesuai perubahan zaman



**LAMPIRAN 8: LINK PENDAFTARAN**

**<https://bit.um.ac.id/PMWUM2023>**

# PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW) UNIVERSITAS NEGERI MALANG TAHUN 2023

Mahasiswa yang akan mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha Tahun 2023 harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif pada program pendidikan sarjana dan terdaftar di PDDikti dibawah koordinasi Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi;
2. Pengusul adalah kelompok mahasiswa berjumlah 3–5 orang;
3. Mahasiswa pengusul dapat berasal dari satu atau beberapa program studi, namun masih dalam satu perguruan tinggi yang sama dengan keahlian yang saling mendukung; dan
4. Mahasiswa pengusul hanya dapat mengajukan satu usulan melalui satu kelompok baik sebagai ketua maupun anggota.

-----

Formulir ini juga diperuntukkan sebagai sarana penilaian dalam rangka pendelegasian Kontingen UM pada Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) dan Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa (IWDM) yang selanjutnya berujung pada Expo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI)

-----

Formulir akan ditutup pada 12 Maret 2023 Pukul 12:00 WIB

**\* Wajib**

## 1. Nama Usaha \*

\_\_\_\_\_

## 2. Status Usaha \*

*Tandai satu oval saja.*

Tahapan Awal (Konsep Ide Bisnis / berjalan kurang dari 6 bulan)

*Langsung ke pertanyaan 3*

Tahapan Bertumbuh (usaha sudah berjalan min. 6 bulan) *Langsung ke pertanyaan 21*

### Status Usaha Tahapan Awal (Konsep Ide Bisnis / berjalan kurang dari 6 bulan)

#### 3. Jenis Produk Usaha (Status Usaha: Tahapan Awal) \*

Tandai satu oval saja.

- Industri Makanan & Minuman
- Industri Jasa & Perdagangan
- Industri Teknologi (Teknologi Terapan)
- Industri Kreatif
- Industri Produksi/Budidaya
- Startup Digital

#### 4. Nama Dosen Pendamping (Status Usaha: Tahapan Awal)

---

#### 5. Latar Belakang (Status Usaha: Tahapan Awal) \*

Bagian ini menjelaskan secara detail tentang profil singkat usaha dan latar belakang mengapa bisnis tersebut didirikan, meliputi kategori usaha, kondisi perkembangan usaha saat ini, struktur organisasi usaha, dan sejarah.

---

---

---

---

---

6. **Deskripsi Singkat Usaha (Status Usaha: Tahapan Awal) \***

Tujuan mulia dari didirikannya suatu usaha tidak hanya fokus untuk mendapatkan keuntungan usaha namun juga memberikan dampak bagi masyarakat dan lingkungannya.

(Tuliskan minimal 2 paragraf yang mendeskripsikan usaha anda dan kelebihanannya)

---

---

---

---

---

7. **Produk (Status Usaha: Tahapan Awal) \***

- Keunikan dan diferensiasi produk
- Permasalahan dan kebutuhan konsumen

---

---

---

---

---

8. **Nama Ketua (Status Usaha: Tahapan Awal) \***

Tidak disingkat

---

9. **NIM (Status Usaha: Tahapan Awal) \***

---

**10. Koreksi Penulisan NIM Anda \***

*Centang semua yang sesuai.*

NIM Sudah Saya Tuliskan dengan Benar.

**11. Fakultas Anda \***

*Tandai satu oval saja.*

FIP

FS

FMIPA

FEB

FT

FIK

FIS

FPSI

**12. Program Studi Anda \***

Tuliskan secara lengkap dan tidak disingkat. Contoh: S1 Pendidikan Ekonomi

---

**13. Nomor WhatsApp Anda \***

---

**14. Jumlah Anggota (Tidak Termasuk Ketua Tim) (Status Usaha: Tahapan Awal) \***

---



15. **Nama Anggota 1 (Status Usaha: Tahapan Awal) \***

Anggota Kelompok 1 sertakan Nama/NIM/Fak/Prodi. Contoh: Bagus Putra/190432601248  
/FE/S1 Ekonomi Pembangunan (setelah dan sebelum garis miring tidak ada spasi)

---

---

---

---

---

16. **Nama Anggota 2 (Status Usaha: Tahapan Awal) \***

Anggota Kelompok 2 sertakan Nama/NIM/Fak/Prodi. Contoh: Bagus Putra/190432601248  
/FE/S1 Ekonomi Pembangunan (setelah dan sebelum garis miring tidak ada spasi)

---

---

---

---

---

17. **Nama Anggota 3 (Status Usaha: Tahapan Awal)**

Anggota Kelompok 3 sertakan Nama/NIM/Fak/Prodi. Contoh: Bagus Putra/190432601248  
/FE/S1 Ekonomi Pembangunan (setelah dan sebelum garis miring tidak ada spasi)

---

18. **Nama Anggota 4 (Status Usaha: Tahapan Awal)**

Anggota Kelompok 4 sertakan Nama/NIM/Fak/Prodi. Contoh: Bagus Putra/190432601248  
/FE/S1 Ekonomi Pembangunan (setelah dan sebelum garis miring tidak ada spasi)

---

19. **Konfirmasi Penulisan Nama Anggota (Status Usaha: Tahapan Awal) \***

Sesuaikan Penulisan Nama Anggota Secara Benar!

*Centang semua yang sesuai.*

Ya, Penulisan Nama Anggota Sudah Saya Tuliskan dengan Benar Sesuai Contoh

20. **Konfirmasi Kehadiran pada Acara Launching & Sosialisasi PMW UM Tahun 2023 pada hari Jum'at, 3 Maret 2023 di Aula GKB A20 Lantai 9 (Status Usaha: Tahapan Awal) \***

*Centang semua yang sesuai.*

Ya, akan bersedia hadir

Tidak hadir

**Tahapan Bertumbuh (usaha sudah berjalan min. 6 bulan)**

21. **Status Kepemilikan Usaha (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

*Tandai satu oval saja.*

Inovasi Pribadi

Pengembangan Usaha Orang Tua

Reseller - Rebranding

Reseller

Yang lain: \_\_\_\_\_

22. **Lokasi Usaha (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

\_\_\_\_\_

**23. Latar Belakang (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

Bagian ini menjelaskan secara detail tentang profil singkat usaha dan latar belakang mengapa bisnis tersebut didirikan, meliputi kategori usaha, kondisi perkembangan usaha saat ini, struktur organisasi usaha, dan sejarah.

---

---

---

---

---

**24. Deskripsi Singkat Usaha (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

Tujuan mulia dari didirikannya suatu usaha tidak hanya fokus untuk mendapatkan keuntungan usaha namun juga memberikan dampak bagi masyarakat dan lingkungannya.  
(Tuliskan minimal 2 paragraf yang mendeskripsikan usaha anda dan kelebihanannya)

---

---

---

---

---

**25. Produk (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

- Keunikan dan diferensiasi produk
- Permasalahan dan kebutuhan konsumen

---

---

---

---

---

26. **Tagline Usaha (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

---

**Akun Media Sosial Usaha (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh)**

27. **Email Usaha (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

---

28. **Instagram Usaha (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

dalam bentuk link

---

29. **Website Usaha (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh)**

---

30. **Facebook Usaha (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh)**

dalam bentuk link

---

31. **YouTube Usaha (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh)**

dalam bentuk link

---

32. **Nama Akun Online Shop yang Terdaftar Pada Situs Marketplace (Shopee, Tokopedia, BukaLapak, dsb.)**

dalam bentuk link

---

33. **Jenis Produk Usaha (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

*Tandai satu oval saja.*

- Industri Makanan & Minuman
- Industri Jasa & Perdagangan
- Industri Teknologi (Teknologi Terapan)
- Industri Kreatif
- Industri Produksi/Budidaya
- Startup Digital

34. **Lama Usaha Berjalan (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

*Tandai satu oval saja.*

- Kurang dari 6 Bulan
- 6 - 12 Bulan
- 1 - 2 Tahun
- 2 Tahun lebih

35. **Rata-rata Laba Bersih Usaha Per Bulan (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

*Tandai satu oval saja.*

- Kurang dari 500.000
- 500.000 - 1.000.000
- 1.000.000 - 2.000.000
- 2.000.000 - 4.000.000
- Lebih dari 4.000.000

36. **Nama Ketua Tim (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

Tidak disingkat

---

37. **NIM Ketua Tim (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

---

38. **Koreksi Penulisan NIM (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

*Centang semua yang sesuai.*

NIM Sudah Saya Tuliskan dengan Benar.

39. **Fakultas (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

*Tandai satu oval saja.*

FIP

FS

FMIPA

FEB

FT

FIK

FIS

FPSI

40. **Program Studi (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

Tuliskan secara lengkap dan tidak disingkat. Contoh: S1 Pendidikan Ekonomi

---

41. **Nomor WhatsApp Ketua Tim \***

---

42. **Jumlah Anggota (Tidak Termasuk Ketua Tim) (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

---

43. **Nama Anggota 1 \***

Anggota Kelompok 1 sertakan Nama/NIM/Fak/Prodi. Contoh: Bagus Putra/190432601248 /FE/S1 Ekonomi Pembangunan (setelah dan sebelum garis miring tidak ada spasi)

---

---

---

---

---

44. **Nama Anggota 2 \***

Anggota Kelompok 2 sertakan Nama/NIM/Fak/Prodi. Contoh: Bagus Putra/190432601248 /FE/S1 Ekonomi Pembangunan (setelah dan sebelum garis miring tidak ada spasi)

---

---

---

---

---

**45. Nama Anggota 3**

Anggota Kelompok 3 sertakan Nama/NIM/Fak/Prodi. Contoh: Bagus Putra/190432601248 /FE/S1 Ekonomi Pembangunan (setelah dan sebelum garis miring tidak ada spasi)

---

---

---

---

---

**46. Nama Anggota 4**

Anggota Kelompok 4 sertakan Nama/NIM/Fak/Prodi. Contoh: Bagus Putra/190432601248 /FE/S1 Ekonomi Pembangunan (setelah dan sebelum garis miring tidak ada spasi)

---

---

---

---

---

**47. Konfirmasi Penulisan Nama Anggota (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

Sesuaikan Penulisan Nama Anggota Secara Benar!

*Centang semua yang sesuai.*

Ya, Penulisan Nama Anggota Sudah Saya Tuliskan dengan Benar Sesuai Contoh

**48. Nama Dosen Pendamping (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh)**

---

**49. Logo Usaha**

File dikirimkan:



50. **Foto Produk \***

File dikirimkan:

51. **Foto Tempat Usaha \***

File dikirimkan:

52. **Konfirmasi Kehadiran pada Acara Launching & Sosialisasi PMW UM Tahun 2023 pada hari Jum'at, 3 Maret 2023 di Aula GKB A20 Lantai 9 (Status Usaha: Tahapan Bertumbuh) \***

*Centang semua yang sesuai.*

Ya, akan bersedia hadir

Tidak hadir

---

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir